

24 ноября	Тема выступления/панельной дискуссии
10:00	Открытие конференции
10:15	Индустрия радио в России в 2020-2021 гг. Андрей Романченко (РАР)
10:35	Вещатель и регулятор: нам не жить друг без друга... Вадим Субботин (Роскомнадзор)
10:50	Радио в изменившемся медиаконтексте Михаил Попонов (Mediascope)
11:10	Рынок радио в условиях пандемии Екатерина Ерошкина (ЕМГ)
11:30	Радио среди других коммуникационных платформ: восприятие рекламодателей Юлия Андрюшова (ГПМР)
11:50	Кофе-брейк
12:10	Все ли возможности монетизации использует радио сегодня? Вадим Терещук (РАР), руководители коммерческих служб ведущих российских радиокomпаний
12:50	Место радио в глобальном аудиомиксе: реальная картина Дэвид Кидд (BPR, Австралия)
13:10	Гибридное радио в автомобиле завтрашнего дня Ник Пигготт (RadioDNS, Великобритания)
13:30	Radiodays Europe 2021. Идеи. Решения. Михаил Эйдельман (РАР)
14:00	Обед
14:45	Радио ТIKТОК'ер: выбор страны Вадим Терещук (РАР)
15:00	Аудиопиратство в Интернете. Риски и возможности для индустрии радио Юлия Голубева (РАР), Дмитрий Григорьев, (ЕМГ), Максим Дмитриев (РАО), Юрий Костин (ГПМР), Алексей Нестеренко (Микро-IT), Вадим Субботин (Роскомнадзор)

15:40	Современная аудиореклама: платформы, форматы, инструменты
	Эдуард Рекачинский (Unisound)
16:00	Если бы директором FM-радиостанции был я...
	Михаил Ильичев (СберЗвук)
16:20	Будущее радио - персонализация эфира
	Владимир Антипов (Мультимедиа Холдинг), Алексей Нестеренко (Микро-IT)
16:40	Индустриальный радиоплеер: статус и планы
	Юрий Анисимов (РАР)
18:00	Официальный прием Российской Академии Радио
25 ноября	Тема выступления/панельной дискуссии
10:00	От аналога к цифре: трансформация радио и проблемы менеджмента
	Мартин Лисс (RDE, Германия)
10:20	Кто будет работать на радио завтра: кадры, как ключ к будущему
	Вячеслав Умановский (РАР), Елена Бондаренко (Детское Радио), Алена Масуренкова (ВШЭ), Александра Рассадина (ГИТР), Семен Чайка (Школа радио на Шаболовке)
11:00	Кофе-брейк
11:20	Лидеры рынка о проблемах индустрии
	Александр Полесицкий (РАР), Роман Емельянов (ЕМГ), Юрий Костин (ГПМР) и руководители крупнейших российских радиокomпаний