



Опыт локализации сетевой информационной радиостанции



620144, Екатеринбург, ул.Хохрякова 104, 5 этаж	тел.: +7(343)382 01 42
e-mail: uderbisheva@gkvr.ru	www.businessfm.ru

Business FM в России вне конкуренции по наполненности эфира актуальной информацией:

Каждые 15 минут – обзор текущих событий в стране и мире, новости рынков (обзор котировок ценных бумаг, курсов валют, цен на сырье), информация об отставках и назначениях, погода в финансовых столицах мира.

Каждые 30 минут – новости и события ведущих российских и зарубежных компаний и корпораций, мониторинг деловой прессы: газет, журналов, Интернет-изданий, мирового радио и телеэфира.

Каждый час – за происходящим на мировых рынках с момента открытия бирж и до окончания торгов следят признанные биржевые аналитики.

Business FM - первое в России радио, в котором нашла эфирное воплощение концепция Breaking News – новости звучат в тот момент, когда они появляются на ленте информационных агентств или происходят в мире – ни секунды задержки.

Предназначение радиостанции Business FM - держать слушателя в курсе всего, что влияет на его финансы и жизнь.



Креативность — это просто создание связей между вещами...

Стив Джобс

Начало вещания в Екатеринбурге 1 июля 2009 года.

В составе Группы Компаний «Выбери Радио»



1 этап Октябрь – декабрь 2009 г. – **5*** часов собственного вещания (9,11,13,15,17:14)

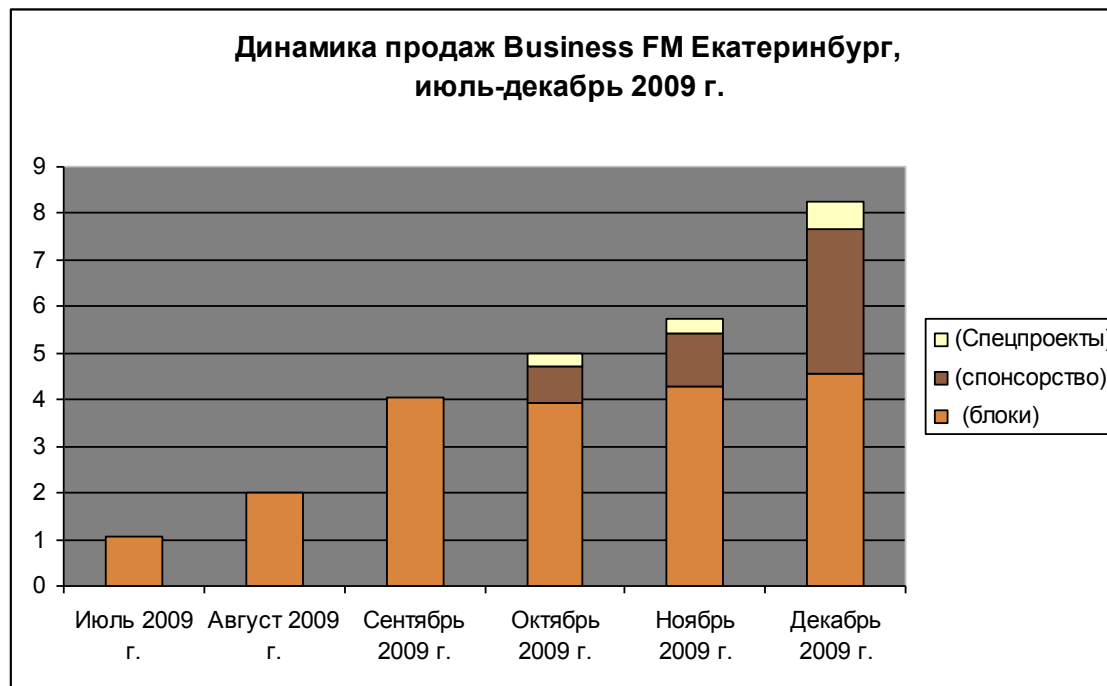
1. Новые рубрики:

Новости, Компании и корпорации, Обзор деловой прессы,

Первые поздравляют первых

2. Первые **Спецпроекты**** под рекламодателя: «Деловая связь» и «Бизнес-курс»

*** Спецпроект – информационная программа в формате радиостанции, интересная аудитории, с интеграцией в нее рекламодателя*



Проблемы:

Оперативная разработка и создание СПЕЦПРОЕКТОВ.
Продажа СПЕЦПРОЕКТОВ.



Задачи:

1. Стандартизация, создание так называемых ШАБЛОНОВ
2. Разработка регламента коммерциализации СПЕЦПРОЕКТОВ
3. Обучение и коучинг менеджеров, найм новых под спецпроекты
4. Внедрение проектного управления



2 этап Весна 2010 г. – собственное вещание **9 часов** (с 9:14 до 18:29)



1. Новые программы в постоянной сетке:
«Прочтение», «Прямой рейс», «Дорогие удовольствия»



2. Оптимизировали и формализовали бизнес-процесс прохождения заказа на
СПЕЦПРОЕКТ.

3. Разработали правила работы проектной группы и
регламент коммерциализации СПЕЦПРОЕКТОВ

3 этап Осень 2010 – собственное вещание **11 часов** (с 8:14 до 19:29)

8 программ в постоянной сетке
Разработано 8 унифицированных СПЕЦПРОЕКТОВ

Креативность — это просто создание связей между вещами...
Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. ... Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое...

Стив Джобс





*...крупные дела не делаются одним человеком,
они совершаются командой*
Стив Джобс



«...единственный способ делать великие дела – любить то, что вы делаете.»

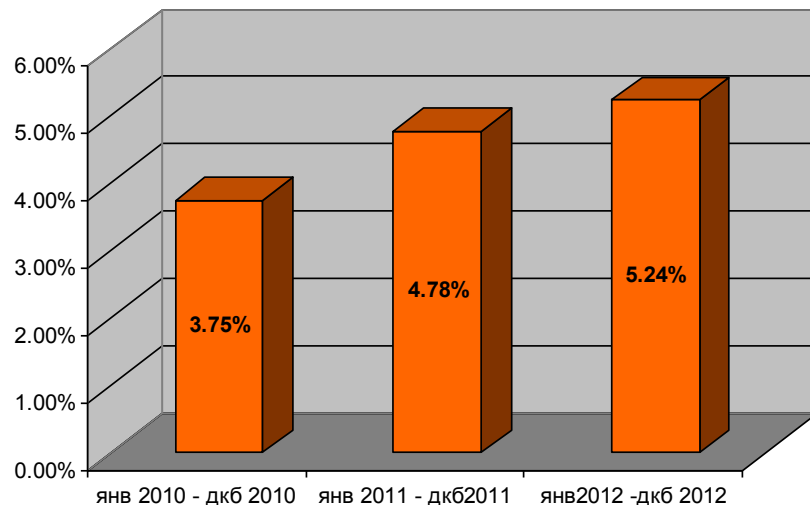
Стив Джобс

*«Когда запускали Business FM было много **скепсиса**, ... Говорили: «это очень дорого», «рекламы столько не будет», «слушателей мало», «может быть, вы и добьетесь каких-то результатов, но мегарезультатов у вас не будет»...*

*Юрий Воскресенский
«Business FM. История успеха» или «Хулиганы в бизнесе»*



Динамика Daily Reach %



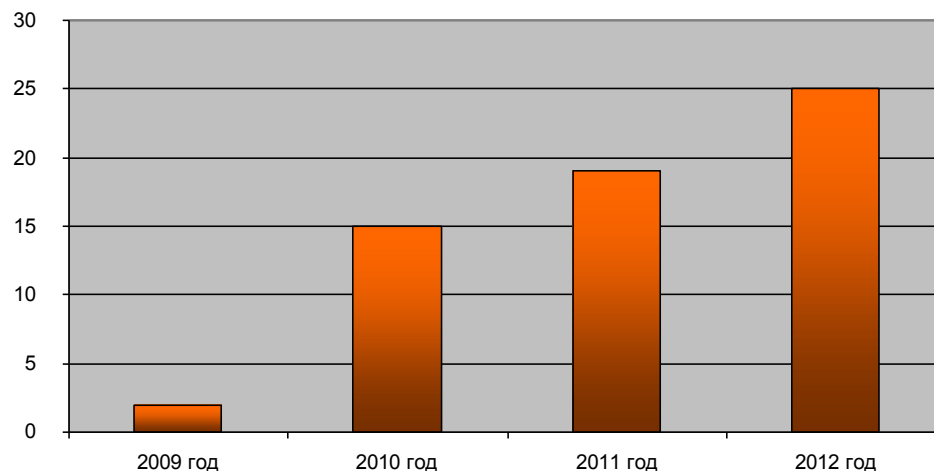
Рост продаж:

2011/2010 – 23%

2012/2011 – 34%

Pratio
по итогам 2012 г.
1,5

Динамика продаж радиостанции Business FM
в Екатеринбурге



Если Вы со всей страстью верите в свой продукт, то эта вера способна передаваться другим, заражать и увлекать за собой,
делая невозможное возможным...



Нет смысла нанимать толковых людей, а потом указывать, что им делать...
Создайте условия для творчества!

Смотрите по сторонам, разговаривайте с людьми, ищите связи и вы не заметите, как создадите, **что-то новое...**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ТАМАРА БАЕВА

tbaeva@businessfm.spb.ru

