RADIO TODAY

australasia's leading radio site

Что является мощнейшим орудием радио в новом медийном ландшафте?

What is Radio's Greatest Weapon in the new Media Landscape?

2UE954

ЛОКАЛЬНОСТЬ

LOCALISM

“Локальность – ключевое преимущество и мощнейшее оружие радио в новом медиа-ландшафте.

Новые медиа повысили планку контента и информации, но локальность является секретом выживания и успешности радио.

Ньюмедийные компании осознали важность локальности - даже Facebook предлагает местную контекстную рекламу…

Радио может создавать привлекательный локальный контент – лучше других!”

Brad March, экс-исполнительный директор Austereo Network, Австралия

Что такое локальность?

What is Localism?

Локальность – это то, что в радио заряжает меня энтузиазмом!

Локальность – это контент, релевантный вашей локальной аудитории!

Локальность – это ведущий в прямом эфире, работающий на местном рынке!

Мы живем в мире, где новые медиа возвращают к жизни живое, локальное радио!

How exciting that we live in a world where New Media can bring to life - live, local radio?

Это видео показывает…

Локальное вещание – ведущий в прямом эфире

Локальные конкурсы

Локальные слушатели

Локальность на радио и в новых медиа

«Живой» ведущий», связанный с **локальной аудиторией –** это то, чем радио всегда было и будет.

Сегодня у нас есть преимущество, потому что **“локальность”** может быть усилена **новыми медиа**

Наш следующий пример из Аделаиды (Австралия).
Он демонстрирует, как локальный контент может охватить несколько «ньюмедийных» платформ

Предыстория

'***Gangnam Style***' – *первое онлайн видео, получившее более миллиарда просмотров. Сейчас это наиболее востребованное видео на YouTube.*
Автор песни - корейский исполнитель PSY.

Оригинальная песня была записана на корнейском языке, а два австралийских ведущих радиостанции в Аделаиде воспользовались этим феноменом и записали версию на английском

Это - пример использования одной из популярнейших песен последних 12 месяцев с «локализацией» звучания на радио и использованием новых медиа.

Австралийская версия получила 1.1 миллиона просмотров в YouTube.

(Население Аделаиды составляет всего 1 миллион!!!)

Эта версия клипа из YouTube стала предметом обсуждения на радио в других странах

Во время визита автора песни, PSY, на Virgin Radio в Торонто, Канада, это видео было проиграно во время интервью...

Идея была…

Простой
Креативной
Ничего не стоила
Великолепный контент как для радио, так и для новых медиа

Замечена на национальном, международном, а главное – на локальном уровне

А где РУССКАЯ версия?

Контент локальных программ

Контент, релевантный вашему рынку

Важные Локальные Темы, которые влияют на локальное сообщество

Крупное Локальное Событие

Интервью с локальной/международной/национальной звездой, которая посещает ВАШ рынок

Контент локальных программ

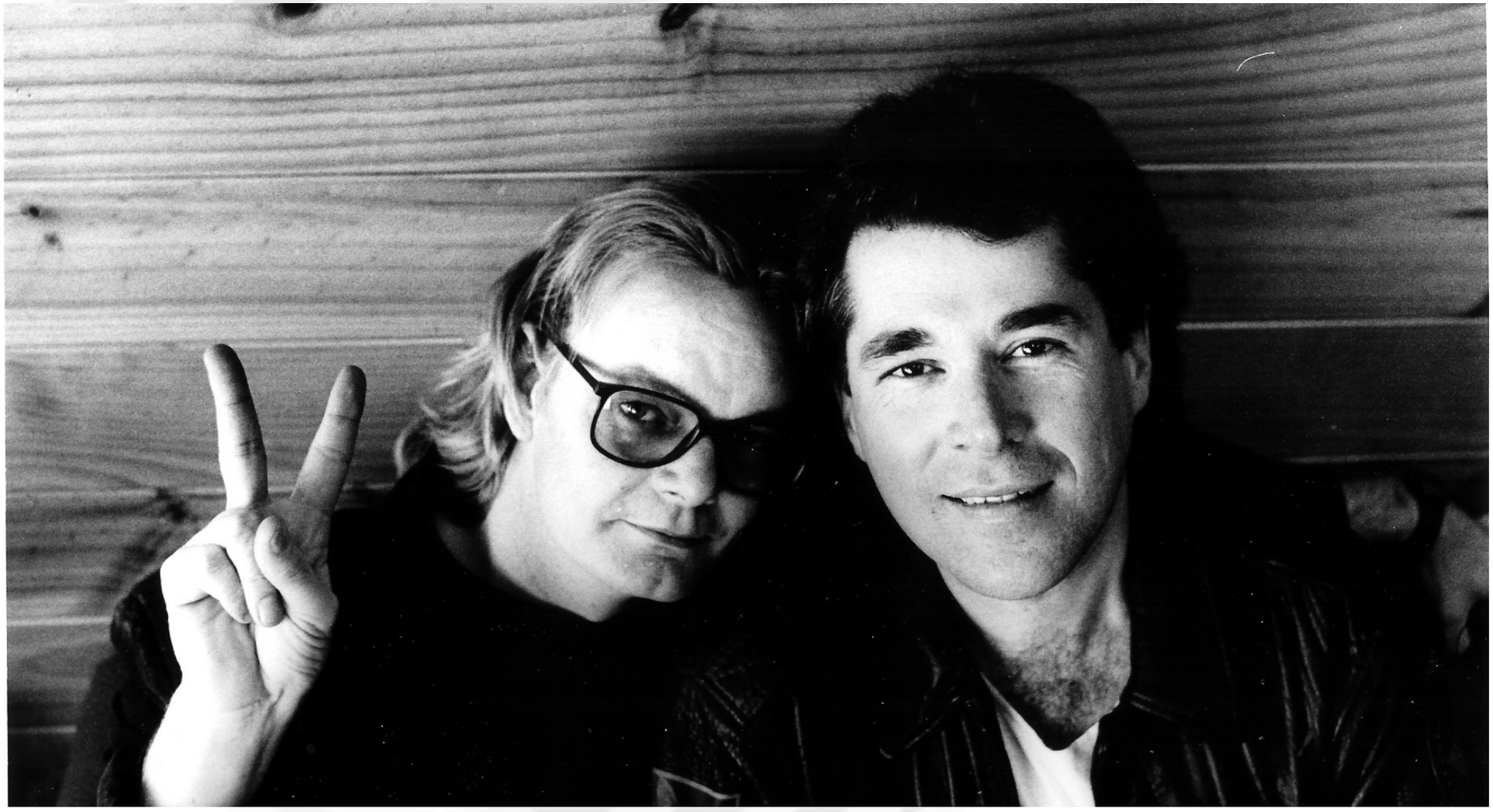
Личный опыт ваших ведущих в локальном сообществе

История о слушателе из локального сообщества

Благотворительное событие или сбор средств, которые поддерживает ваша программа

Локальный слушатель, который забавен и интересен

Следующий аудио-фрагмент - из эфира радиостанции Triple M, Сидней. В нем идет речь о шоу ‘Club Veg’ и слушателе, который позвонил, чтобы принять участие в конкурсе AC/DC



AC/DC

Звуковой имидж станции

Звуковой имидж станции

Не забывайте транслировать локальные ссылки в эфире, используя звуковое оформление/продакшн.

…по меньшей мере, каждые 10 минут в типичном часе!

Этого можно достичь, например, короткими ID, такими как…

Или - более объемным спродюсированным пакетом, в котором звучат голоса слушателей, и где подчеркиваются привлекательные черты региона вещания

Локальность – использование в эфире музыки локальных исполнителей и приглашение их в эфир вашей станции.

Радио остается самым мощным инструментом связи для локальных сообществ во время кризисов и природных катастроф.

Нет более мощного способа для формирования связи с вашими слушателями, нежели принятие на себя ответственности за волнующую всех локальную проблему и постоянная коммуникация с аудиторией.

Недавние лесные пожары – самые разрушительные за время наблюдений. Австралийский штат Тасмания сильно пострадал от них.

Радио из города Хобарт, с населением 200 тыс. человек провела девятичасовой радиомарафон для сбора денег для пострадавших от пожаров.

Знаменитости из мира музыки, спорта и шоу-бизнеса собрались вместе и помогли собрать боле 50 тыс. долларов для пострадавших

Новые медиа также усилили передачу важной информации радиостанциями.

Радио-консультант **David Rogerson** разместил такой пост в Facebook…

David Rogerson

Социальные сети стали отличным дополнительным инструментом, помогающим радио информировать всех во время кризиса.

Мы только что испытали это во время наводнений в Квинленде, а также несколько недель назад во время пожаров в Тасмании и Виктории.

Мое мнение? Примите социальные сети, и ваши слушатели примут вас.

А сейчас – фрагмент контента радиостанции с Золотого берега в Квинсленд, Австралия.

В 2010 г., ведущие утреннего шоу начали кампанию по доставке Ellen Degeneres на «обратную сторону земли».

Посмотрите это видео…

Радиостанция оказалась в центре активности по организации поездки Эллен в Австралию.

Посмотрите, что произошло, когда команда утреннего шоу прилетела в США и приняла участие в шоу Эллен.

Страницу шоу в Facebook page “лайкнули” 33 000 человек

Через 3 года Эллен, наконец, приезжает в Австралию, но она пока не подтвердила свой приезд на Золотой берег.

Кампания продолжается…

Это показывает:

«Большую» локальную идею

Мощное мультимедийное исполнение

Большой объем бесплатных публикаций для радиостанции

Сильный контент утреннего шоу и других сегментов станции

Использование фрагментов контента для создания промо-событий

Новые маркетинговые и коммерческие возможности для станции

ЛОКАЛЬНОСТЬ

LOCALISM

“Радио может создавать привлекательный локальный контент – лучше других!”

Локальность – ваша самая сильная сторона и главная точка отличия от конкурентов

Сумма всех слагаемых помогут вашей станции создать мощный «локальный» образ

Локальность не обязана быть скучной!

Поставьте перед собой задачу сделать звучание вашей радиостанции локальным и интересным

Локальность формирует лояльность аудитории, новые медиа-возможности, рейтинги и доходы

Если ваша станция «недостаточно» локальна – она может стать такой!

ONE MORE TIME
WURLITZER