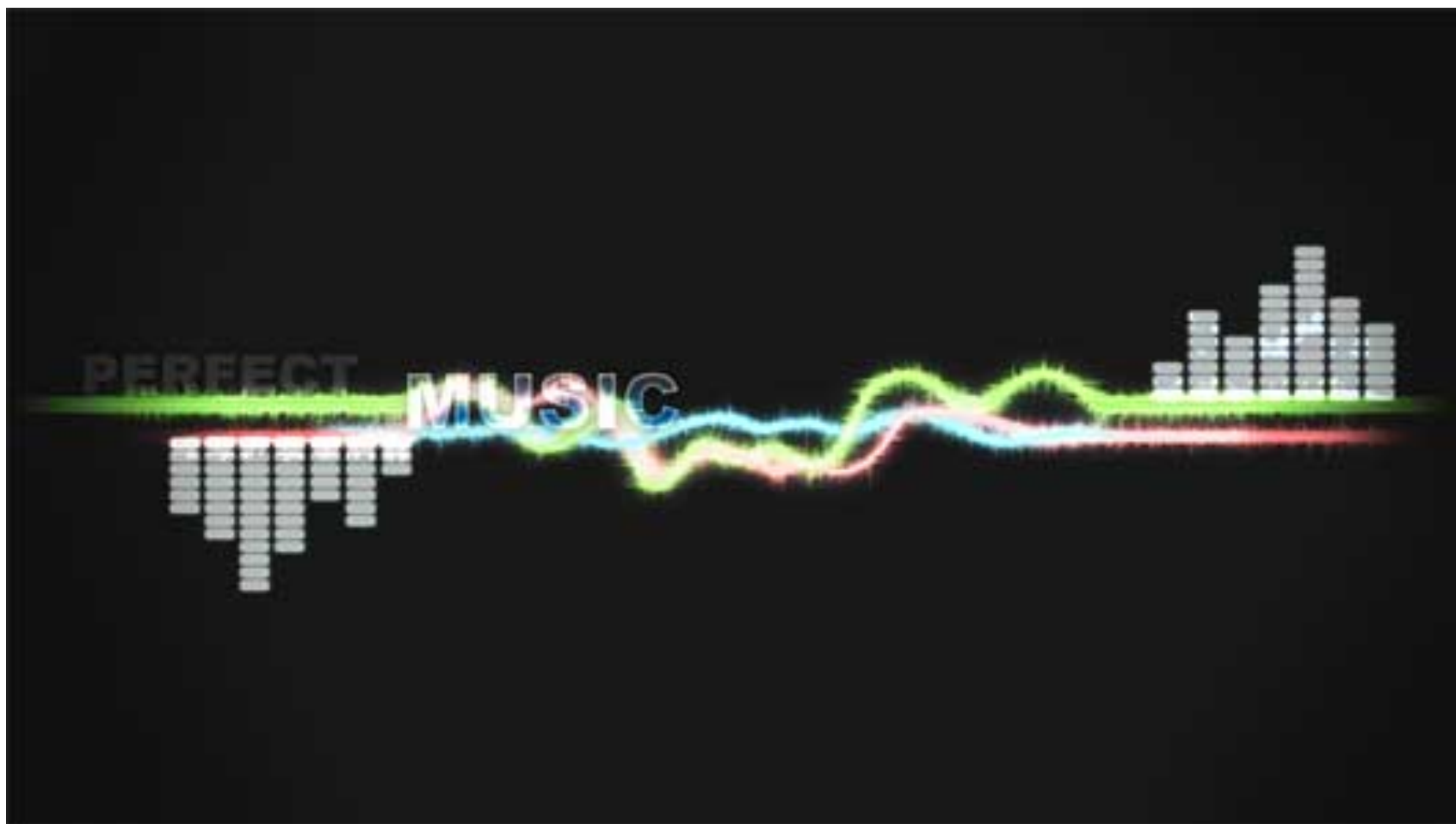


ИДЕАЛЬНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЧАС



КАКОВА НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

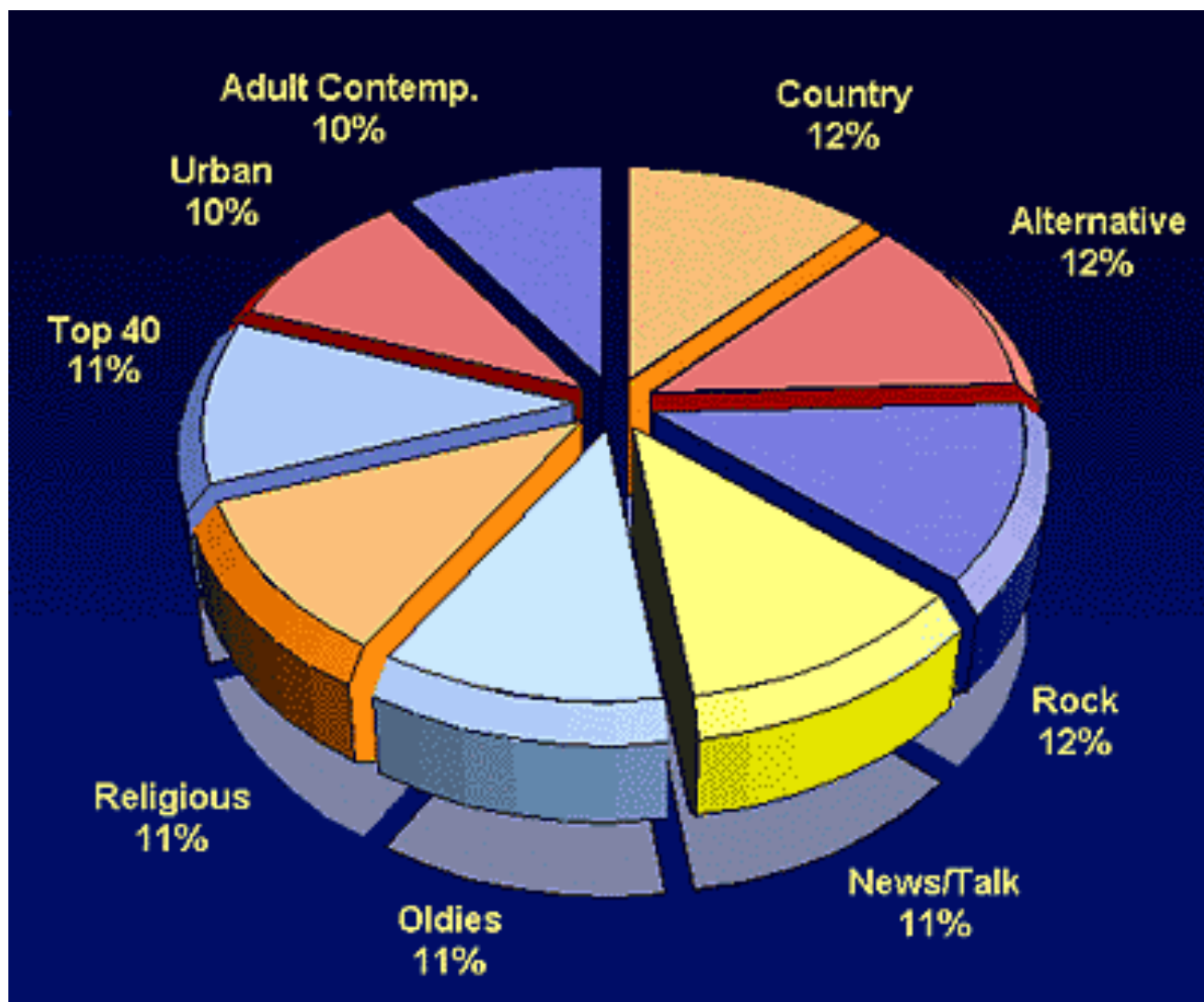




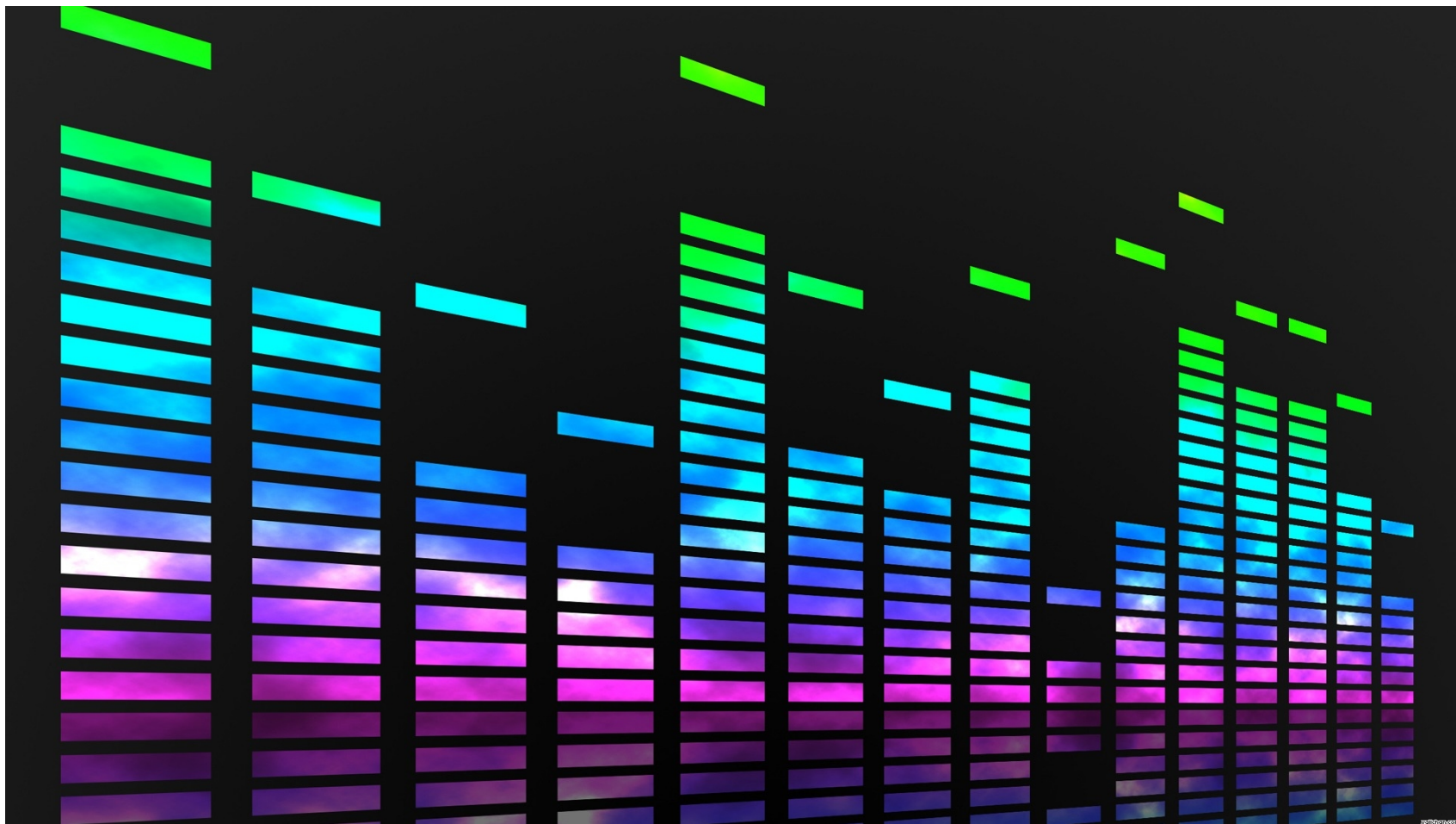
Женщины 20 – 39 («широкая целевая»)

Женщины 25 – 35 («ядро»)

КАКОЙ ФОРМАТ?



МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ВАЖНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

- **Используйте музыкальные исследования, как «дорожную карту» для создания идеального звучания станции.**
- **Успешные Программные директора опираются на баланс своего опыта, инстинкты и Исследования.**
- **Музыкальные Исследования – мощный инструмент понимания того, что НЕ НАДО играть в эфире.**
- **Позиционное исследование помогает раскодировать «чувство» станции.**

ВАЖНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

- **Телефонные или онлайн музыкальные тесты – «драйверы» создания плейлиста.**
- **Определитесь с «чувством» и «звучанием» станции ДО ТОГО, как будете составлять список песен для тестирования.**
- **НИКОГДА не следуйте советам ваших коллег о том, как должна звучать станция.**
- **После того, как станет ясно, что любит или не любит аудитория, используйте Вашу Программную креативность для того, чтобы создать станцию, наилучшим образом звучащую именно для Вашей целевой аудитории.**

Пример: позиционное исследование показало, что для 25 – 34-летних женщин на рынке города ХХХХ:

ТОП 5 МУЗЫКАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ (В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ»)

- ① *CONTEMPORARY POP / DANCE*
- ② *CONTEMPORARY 90'S POP*
- ③ *CONTEMPORARY 80'S POP*
- ④ *CONTEMPORARY ROCK*
- ⑤ *CONTEMPORARY URBAN*

Стиль Urban также показал высокий уровень оценок «Не нравится»

ДВА НАИХУДШИХ ПО ВОСПРИЯТИЮ СТИЛЯ: (ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СОВЕРШЕННО НЕ НРАВИТСЯ»)

- ① *60'S / 70'S ROCK*
- ② *ALTERNATIVE 90's/2000's ROCK*

Принимая во внимание:

- ❑ **ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ**
- ❑ **ФОРМАТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ОСНОВАННЫЕ НА АНАЛИЗЕ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ**
- ❑ **ВЫВОДЫ ПОЗИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**
- ❑ **ПРОГРАММНЫЕ ЗНАНИЯ, ИНСТИНКТ И УМЕНИЯ**
- ◆ ***МЫ МОЖЕМ ОПРЕДЕЛИТЬ ФОРМАТ БУДУЩЕЙ РАДИО СТАНЦИИ***

HOT AC





MUSICVISION

RUSH
entertainment

Музыкальное «видение»: X-FM

**X-FM – радиостанция, играющая знакомые
Pop, Pop / Dance и Rock-хиты
от 80-х до сегодняшнего дня**

**Каждый час демонстрирует разнообразие «эр» и
музыкальных стилей, акцентируя внимание на песнях
высокого темпа, исполненных сольно и любимых
целевой аудиторией**

МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ

8/1 – 80-е

9/1 – 90-е

2/1 – 2000-е

R2 - 2010 – 2011

R1 – 2012

A – CURRENTS

B – НОВАЯ МУЗЫКА

МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛОК (НОТ АС)

КАТЕГОРИЯ	ЭРА	РОТАЦИЯ
2/1 -	2000'е	2 ДНЯ
A/1 -	CURRENTS	5 – 6 ЧАСОВ
9/1 -	90'е	3 ДНЯ
R/2 -	2010 – 2011	11 ЧАСОВ
2/1 -	2000'е	2 ДНЯ
8/1 -	80'е	5 ДНЕЙ
R/1 -	2012	9 ДНЕЙ
9/1 -	90'е	3 ДНЕЙ
B/1 -	НОВАЯ МУЗЫКА	7 ЧАСОВ
2/1 -	2000'е	2 ДНЕЙ
8/1 -	80'е	5 ДНЕЙ
R/2 -	2010 – 2011	11 ЧАСОВ
9/1 -	90'е	3 ДНЯ

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА



МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

- Каждый час стартует с темповой песней, показавшей наилучшие результаты с тестах
- Наполнение часа «центрировано» вокруг стиля mainstream pop
- Не больше, чем 3 рок-песни в каждом часе
- Не больше, чем 2 Urban трека в каждом часе
- Никогда не ставим 2 рок-песни «в линию»
- Никогда не ставим 2 Urban трека «в линию»
- Никогда не ставим 2 «чистых» поп-песни в «в линию»
- Стремимся ставить 2 Pop/AC трека в каждом часе
- 75 % музыки в часе должно быть высокого темпа и представлять стили pop и mainstream pop



<u>КАТЕГОРИЯ</u>	<u>ПЕСНЯ</u>	<u>ТИП</u>
2/1 -	SOS - RIHANNA	POP
A/1 -	I KNEW YOU WERE TROUBLE – TAYLOR SWIFT	MAIN POP
9/1 -	3AM - MATCHBOX 20	ROCK
R/2 -	BORN THIS WAY – LADY GA GA	POP
2/1 -	BEAUTIFUL SOUL – JESSIE MCARTNEY	AC
8/1 -	LIVING ON A PRAYER – BON JOVI	ROCK
R/1 -	WHISTLE – FLO RIDA	POP / URBAN
9/1 -	BELIEVE - CHER	MAIN POP
B/1 -	WHEN I WAS YOUR MAN – BRUNO MARS	AC
2/1 -	VIVA LA VIDA – COLDPLAY	ROCK
8/1 -	HOLIDAY – MADONNA	MAIN POP
R/2 -	IF I HAD YOU – ADAM LAMBERT	POP
9/1 -	I WANT IT THAT WAY – BACKSTREET BOYS	AC

ТОНКОСТИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

- **Найдите досконально каждую песню вашего плейлиста**
- **«Музыкальное Видение» зависит от плейлиста**
- **Готовьте расписание, сначала основываясь на «ощущениях», затем – на правилах**
- **Используйте «подсветку» кодов для лучшего достижения музыкального разнообразия**
- **Постоянно стремитесь к достижению разнообразия**
- **Старайтесь достичь однородности звука в каждом часе**
- **Регулярно проводите мониторинг вашей станции, доверяйте своим ушам для точной подстройки часов и правил составления музыкальных расписаний**

СПАСИБО!

